

2008060404050001
EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
MASTER OF COMMERCE (FOURTH SEMESTER)
MARKETING - XI - LEVEL 5
RETAIL MANAGEMENT – XI

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks:50]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book
 - a. Name of the Examination : **MASTER OF COMMERCE (FOURTH SEMESTER)**
 - b. Name of the Subject : **MARKETING - XI - LEVEL 5 RETAIL MANAGEMENT–XI**
 - c. Subject Code No : **2008060404050001**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.
5. Question no. 1 is compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q.1 ટૂંકમાં જવાબ આપો:

10

Answer in brief:

- 1) ફ્રેન્ચાઇઝીંગનો અર્થ શું છે?
What do you mean by Franchising?
- 2) ચેઇન સ્ટોર્સથી તમારો અર્થ શું છે?
What do you mean by chain stores?
- 3) રિટેલમાં FDI નો અર્થ શું છે?
What do you mean by FDI in retail?
- 4) મર્ચેન્ડાઇઝ પ્રાપ્તિ માટે પુરવઠાના વિવિધ સ્ત્રોતો શું છે?
What are the different sources of supply for merchandise procurement?
- 5) રોકાણ પર ગ્રોસ માર્જિન વળતરનો તમારો અર્થ શું છે?
What do you mean by gross margin returns on investment?

Q.2 મર્યેન્ડાઇઝ પ્લાનિંગમાં વપરાતા વિવિધ ટેકનોલોજીના સાધનો સમજાવો? મર્યેન્ડાઇઝ પ્લાનિંગના વિવિધ પ્રકારો સમજાવો? **13**

Explain the various technology tools used in merchandise planning? Explain various types of merchandise planning?

અથવા

OR

છૂટક વિસ્તરણની વિવિધ પદ્ધતિઓ સમજાવો?

Explain various methods of retail expansion?

Q.3 મર્યેન્ડાઇઝ સોર્સિંગ અને પ્રાપ્તિમાં સામેલ વિવિધ પગલાંઓ સમજાવો? **13**
Explain the various steps involved in merchandise sourcing and procurement?

અથવા

OR

વિવિધ પ્રકારના ફ્રેન્ચાઇઝીંગ સમજાવો? તેના ફાયદા અને ગેરફાયદા સમજાવો?

Explain various types of franchising? Explain its advantages and disadvantages?

Q.4 ટૂંકી નોંધો લખો: (કોઈપણ બે) **14**
Write short Notes: (Any Two)

- 1) ખરીદનારની ભૂમિકા અને જવાબદારી
Role and responsibility of a buyer
- 2) વિવિધ માર્કેટ એન્ટ્રી મોડ્સ નક્કી કરવા
Determining various market entry modes
- 3) મર્યેન્ડાઇઝ પ્લાનિંગની અસરો
Implications of merchandise planning
- 4) મર્યેન્ડાઇઝિંગના સિદ્ધાંતો
Principles of merchandising
